

GAULTMILLAU

Der Reiseführer für Ge-
nießer in seiner ersten
Regionalausgabe

Bitte achten Sie auf die Sperrfrist: 19. Mai.2009, 20 Uhr!
**GAULT MILLAU ernennt Genussbotschafter in Ba-
den-Württemberg**

München, 12. Mai 2009: Mit der ersten regionalen Ausgabe des deutschen GAULT MILLAU aus dem Münchner Christian Verlag würdigen Kritiker und Redaktion die hervorragenden Leistungen von Küchenchefs, Winzern und regionalen Erzeugern aus Baden-Württemberg. Der Band vereint die Empfehlungen des Gourmetführers GAULT MILLAU Deutschland und des GAULT MILLAU WeinGuide Deutschlands mit vielen Tipps für Genusstouren durchs „Ländle“.

Eine Besonderheit dieser Regionalausgabe, die mit freundlicher Unterstützung des Staatsministeriums Baden-Württemberg und der Tourismus-Marketing GmbH des Landes Baden-Württemberg entstand, ist ihr großer praktischer Nutzwert. Denn der Band bietet weit mehr als Restaurantkritiken aus der Welt der Spitzengastronomie und Hinweise auf die besten Weine und ihre Erzeuger in Baden und Württemberg. Neben vielen praktischen Informationen hält der Führer auch Kartenmaterial und ausgefeilte Tourenvorschläge für radelnde, wandernde und Auto fahrende Gourmets bereit. Und diesmal wird nicht nur die Arbeit der Spitzenköche beleuchtet, sondern auch von Küchenchefs regionaltypischer „Wirtschaften“ und Erzeugern herausragender Lebens- und Genussmittel.

Clemens Hahn, Programmleiter GAULT MILLAU im Christian Verlag, erklärt: „Wir stellen die 200 besten Restaurants, 50 besten Wirtshäuser und Landgasthöfe sowie die 120 Spitzen-Weinerzeuger des Genießerlands vor. Darüber hinaus haben wir die besten regionalen Erzeuger von Qualitätslebensmitteln in Baden-Württemberg aufgespürt. Unsere Leser können sich nun auf die Reise durch ein Baden-Württemberg in seinen kulinarisch schönsten Facetten machen und treffen dabei auf Schafszüchter, Metzger, Bäcker, Winzer, Köche und viele andere, die für ihre Produkte leben.“

Zehn von ihnen werden als Genussbotschafter des GAULT MILLAU Baden-Württemberg geehrt - unter ihnen der erfolgreiche Winzer Alexander Laible (Weingut Alexander Laible, Durbach), der Koch Johann Kraxner (Restaurant „Papageno“, Konstanz), der Metzger Robert Feißt aus Tenningen und der Biobauer Walter Kress aus Hardthausen.

Kontakt und Informationen:

Presse- & Öffentlichkeits-
arbeit
Kerstin März

Telefon:
+49 (0) 89.13 06 99-542
Telefax:
+49 (0) 89.13 06 99-500

E-Mail:
ker-
stin.maerz@verlagshaus.de

Christian Verlag GmbH

Postanschrift
Postfach 40 02 09
D-80702 München

Hausanschrift
Infanteriestraße 11a
D-80797 München

Telefon
+49 (0) 89.13 06 99.0
Telefax
+49 (0) 89.13 06 99.500

E-Mail
info@verlagshaus.de
Internet
www.christian-verlag.de

Konto
Kto 755 50 55
Deutsche Bank
BLZ 700 700 10
IBAN DE30 7007 0010 0755
5055 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Geschäftsführer
Clemens Schüssler
HRB München 60273

Ust-IDNR.
DE 811203406

Ein Unternehmen von

GERANOVA  BRUCKMANN
VERLAGSHAUS

Im neuen Gourmetführer begegnen die Leser allseits bekannten Meistern ihres Fachs sowie renommierten Unternehmen, aber auch Erzeugern, die bisher lediglich regionale Wertschätzung genießen. Hauptkriterien für die Aufnahme in den kulinarischen Führer waren bei den Landgasthäusern die exzellente und kreative Verarbeitung regionaler Produkte sowie ein gepflegtes Ambiente mit Atmosphäre und der freundliche Service. GAULT MILLAU Baden-Württemberg Chefredakteur Lutz Bormann: „Die Besten unter den Gastronomen zu wählen, fiel unserem Expertenteam vom GAULT MILLAU, das ja einiges gewohnt ist, angesichts der vielen hervorragend arbeitenden Betriebe in Baden-Württemberg wirklich nicht leicht. Denn in diesem Genießerland verbindet sich gastronomische Spitzenleistung mit Tradition, Bodenhaftung und Gastfreundschaft. Zu Recht sind die Baden-Württemberger stolz auf ihren kulinarischen Reichtum.“

Das Land Baden-Württemberg unterstütze seine Genussbotschafter und Gastronomen durch ein breites Bündnis aus Politik, Verbänden und Privatwirtschaft, erklärt Professor Dr. Wolfgang Reinhart Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten und im Staatsministerium Baden-Württemberg. Gutes Essen und Trinken sei ein Kulturgut, das für ein lebenswertes Land wie Baden-Württemberg eine große Rolle spiele. Das Erfolgsgeheimnis der GAULT MILLAU Genussbotschafter liege in der Verkörperung von Qualität und Regionalität. „Die Verbraucher legen zunehmend Wert auf Qualität statt auf den günstigen Preis. Dabei setzen sie auf ‚ihre‘ Erzeuger und Gastronomen von nebenan, auf Produkte, in die sie, aufgrund einer persönlichen Beziehung zum Erzeuger, Vertrauen haben.“

Richard Drautz, Staatssekretär im Wirtschaftsministerium, weist darauf hin, dass der Tourismus mit mehr als 200.000 direkt vom Tourismus abhängenden, nicht exportierbaren Arbeitsplätzen längst zu einem ernst zu nehmenden Wirtschaftsfaktor geworden ist. „Was das Thema Genießerland anbelangt, so weisen alle Befragungen und Studien, die uns vorliegen, darauf hin, dass das Thema Essen und Trinken bei der Reiseentscheidung eine immer größere Rolle spielt und dass es den Touristen wichtig ist, während des Urlaubs regionale Produkte und regionale Küche kennenzulernen - und nicht mit einer internationalen Allerweltsküche abgespeist zu werden“.

Die GAULT MILLAU Kritiker waren jedenfalls begeistert: Abseits des Massenmarkts entstehen in den Regionen Baden-Württembergs kulinarische Perlen, die ein Genießerland Baden-Württemberg wachsen lassen. Begeisterung und Leidenschaft für das regionale Produkt, für die besondere Spezialität, das sind die stets wiederkehrenden Tatmotive der Genussbotschafter - alles Überzeugungstäter.

Die Zahl der vom GAULT MILLAU „Auserwählten“ ist notgedrungen begrenzt und stellt lediglich einen Ausschnitt hervorragender Gastronomie und Nahrungsmittelerzeugnisse Baden-Württembergs dar. GAULT MILLAU Baden-Württemberg Chefredakteur Lutz Bormann möchte mit diesem regionalen Führer jedoch den ganzen Landstrich adeln: „Gerade in der Wertschätzung des guten regionalen Produkts und im höchsten Anspruch an das eigene Handeln treffen sich alle vorgestellten Gastronomen und Genussbotschafter, seien sie nun Haubenkoch, Küchenchef des gemütlichen Landgasthofs oder Milchbauer. Darum haben es diese Vertreter des Genusslands verdient, mit einer regionalen GAULT MILLAU -Ausgabe belohnt zu werden.“

Präsentiert wird der GAULT MILLAU Baden-Württemberg von Minister Professor Dr. Wolfgang Reinhart, Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten und im Staatsministerium Baden-Württemberg, Wirtschaftsstaatssekretär Richard Drautz und dem Programmleiter des GAULT MILLAU, Clemens Hahn, am 19. Mai um 18:30 Uhr in der Villa Reitzenstein in Stuttgart. Im Rahmen dieser Presseveranstaltung werden auch die zehn Genussbotschafter ausgezeichnet. (5843 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Genussbotschafter des GAULT MILLAU Baden-Württemberg

Eberhard Schell	Schell Schokoladenmanufaktur Altenheimer Edelbrandbrenne-	74831	Gundelsheim
Markus Wurth	rei	77743	Neuried-Altenheim
Peter Baader	Zwiefalter Klosterbräu Biomanufaktur Schwarzwald-	88529	Zwiefalten Schuttertal-
Martin Buhl	Bodensee	77978	Schweighausen
Walter Kress	Haaghof	74239	Hardthausen
Robert Feißt	Metzgerei Feißt	79336	Teningen
Bärbel & Gerhard Stotz	Schäferei Stotz	72525	Münsingen

Alexander Laible	Weingut Alexander Laible	77770	Durbach
Bernhard Stöhr	Traube Tonbach	72270	Baiersbronn
Johann Kraxner	Restaurant Papageno	78462	Konstanz

**Sie erhalten den GAULT MILLAU Baden-Württemberg aus dem Christian Verlag ab
20. Mai 2009 im Buch- und Zeitschriftenhandel.**

GAULT MILL AU
Baden-Württemberg
Der Reiseführer für Genießer
420 Seiten | durchgehend vierfarbig, mit umfangreichen Kartenmaterial
13,7 x 21,4 cm | Flexcover
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60 | sFr. 35,90
ISBN 978-3-88472-936-6

Pressekontakt:

Verlagshaus GeraNova Bruckmann GmbH
Christian Verlag, Pressestelle
Kerstin März
Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon: 089 13 06 99 542
Fax: 089 13 06 99 200
E-Mail: kerstin.maerz@verlagshaus.de
Web: www.christian-verlag.de oder www.gault-millau.de